

A capital portuguesa conquista o 11.º lugar, à frente de destinos como Dubai ou Nova Iorque

Lisboa entre os melhores do mundo na qualidade-preço

trivago Best Value City Index 2016 - Popular Destinations



Lisboa (Miradouro Senhora do Monte) © Raphaël Chekroun - Flickr

Lisboa, 24 de Setembro de 2015 - É na 11.ª posição, entre os 45 destinos turísticos mais populares do mundo, que se encontra Lisboa em termos de qualidade-preço. A capital portuguesa é o único representante luso no [trivago Best Value City Index 2016 - Popular Destinations](#), o ranking que combina as avaliações dos turistas com os preços praticados pela hotelaria nas principais cidades mundiais.

Tendo em conta os mais de 200 milhões de avaliações deixados por viajantes de todas as nacionalidades e o preço médio das cidades mais turísticas do mundo, o motor de busca de hotéis trivago divulgou os destinos mais valiosos do mundo. Lisboa conquistou o 11.º lugar, com uma cotação de 85,13, imediatamente à frente de Madrid, Rio de Janeiro, Berlim e Barcelona.

A capital sérvia, Belgrado, conquistou a primeira posição do ranking dos destinos mais interessantes para conhecer de forma económica, com uma cotação de 94,41. São Petersburgo e Moscovo, ambos na Rússia, arrecadam respetivamente a segunda e terceira posições do pódio com cotações de 93,83 e 88,92. A fechar o top-10, seguem-se Santiago (Chile), Istambul (Turquia), Buenos Aires (Argentina), Bangucoque (Tailândia), a Cidade do México (México), Praga (República Checa) e finalmente, na décima posição, Roma (Itália).

Posição	Destino	Index
1	Belgrado (Sérvia)	94,41
2	São Petersburgo (Rússia)	93,83
3	Moscovo (Rússia)	88,92
4	Santiago (Chile)	88,88
5	Istambul (Turquia)	88,04
6	Buenos Aires (Argentina)	87,67
7	Bangucoque (Tailândia)	86,78
8	Cidade do México (México)	86,51
9	Praga (República Checa)	86,23
10	Roma (Itália)	85,58
11	Lisboa (Portugal)	85,13
12	Madrid (Espanha)	82,99
13	Rio de Janeiro (Brasil)	82,48
14	Berlim (Alemanha)	80,23
15	Barcelona (Espanha)	79,41
16	Viena (Áustria)	79,20
17	Atenas (Grécia)	78,36
18	Tóquio (Japão)	78,24
19	Bruxelas (Bélgica)	77,60
20	Melbourne (Austrália)	77,46
21	Montreal (Canadá)	76,40
22	Calgary (Canadá)	76,33
23	Veneza (Itália)	72,15
24	Helsínquia (Finlândia)	71,79
25	Dublin (Irlanda)	70,03
26	Amesterdão (Holanda)	69,59
27	Sydney (Austrália)	69,28
28	Toronto (Canadá)	67,68
29	Vancouver (Canadá)	66,71
30	Paris (França)	66,09
31	Oslo (Noruega)	64,64
32	Hong Kong (Hong Kong)	62,36
33	Estocolmo (Suécia)	60,43
34	Dubai (Emirados Árabes Unidos)	60,03
35	Singapura (Singapura)	57,24
36	Cancun (México)	55,98
37	Washington DC (EUA)	54,69
38	Los Angeles (EUA)	53,81
39	Copenhaga (Dinamarca)	80,72
40	Chicago, (EUA)	48,43
41	Londres (Reino Unido)	46,64
42	Miami Beach (EUA)	39,50
43	Las Vegas (EUA)	38,50
44	São Francisco (EUA)	22,50
45	Nova Iorque (EUA)	17,46

Para consultar o Best Value City Index 2016 Global, clique aqui:

checkin.trivago.pt/2015/09/24/100-destinos-a-nao-perder-em-2016

Acerca do Best Value Index

O trivago Best Value Index oferece uma lista única com os destinos mais valiosos do mundo, elaborada através de um algoritmo que combina o trivago Hotel Price Index (tHPI) com a reputação dos alojamentos. O tHPI mostra o preço médio por quarto duplo em redor do globo, enquanto a reputação dos alojamentos diz respeito aos mais de 200 milhões de opiniões presentes nos mais de 250 sites de reservas disponibilizados no trivago. Numa escala de 0 a 100, o ranking apresenta uma pontuação que é resultado da reputação atribuída por viajantes de todo o mundo combinada com o preço médio dos destinos. Só destinos com pelo menos 50 hotéis e 150 avaliações foram considerados.

Acerca do trivago

www.trivago.pt é um motor de busca de hotéis que agiliza o processo de pesquisa e reserva, disponibilizando, em tempo real, os preços que mais de 250 sites de reserva oferecem para mais de 900 000 hotéis. O trivago integra mais de 200 milhões de opiniões sobre hotéis e 14 milhões de fotos. Fundado em 2005, opera em 52 plataformas internacionais e é consultado por mais de 80 milhões de visitantes todos os meses.



Liberdade para publicar com referência a www.trivago.pt

Subscreva as press releases do trivago notificando sara.vieira@trivago.com