

Guía Latinoamérica 2014: Costos de hospedaje y destinos más buscados

Buenos Aires, 26 febrero 2014. www.trivago.com.ar, el mayor comparador de precios de hoteles del mundo, confecciona un informe acerca de los destinos más buscados de la región y los costos promedio de hospedaje. Los datos se basan en el tHPI* (Índice de Precios Hoteleros de trivago) de las cifras resultantes de 2013 y ofrecen un panorama general del mercado para aquellos que quieren planificar sus próximas vacaciones.

El top 10 del ranking de los destinos más caros abre con un valor promedio de AR\$ 4.454,47 para una noche de hotel en una habitación doble en Las Islas Turcas y Caicos y lo completan otros ocho lugares paradisíacos que presentan un promedio de AR\$ 3.225,5.

Argentina se encuentra en el puesto número 33 con un costo promedio de hospedaje de AR\$ 1.028,91. De los países limítrofes, Paraguay y Bolivia son los más económicos, siendo Bolivia el país más barato de todo el listado con un promedio de AR\$ 745,32. Por encima de Argentina se ubica Brasil - el más caro con una media AR\$ 1.367,67 -, Uruguay y Chile, ambos con un promedio de AR\$ 1.095,22.

El promedio general del ranking da como resultante un costo de AR\$ 1.779,60 para hospedarse en una habitación doble estándar en la plaza hotelera de Latinoamérica.

País	trivago	Precio Promedio 2013	País	trivago	Precio Promedio 2013
1. Islas Turcas y Caicos		\$ 4.454,47	24. Islas BES		\$ 1.367,67
2. Islas Vírgenes Británicas		\$ 4.006,93	25. Brasil		\$ 1.319,40
3. San Vicente y las Granadinas		\$ 3.589,94	26. Dominicana		\$ 1.286,14
4. Bermudas		\$ 3.391,05	27. México		\$ 1.272,60
5. Antillas Menores		\$ 3.372,71	28. Uruguay		\$ 1.126,53
6. Antigua y Barbuda		\$ 3.157,76	29. Honduras		\$ 1.122,01
7. Santa Lucía		\$ 2.809,72	30. Colombia		\$ 1.117,71
8. Islas Caimán		\$ 2.714,72	31. Cuba		\$ 1.104,25
9. Granada		\$ 2.390,16	32. Chile		\$ 1.063,90
10. Aruba		\$ 2.368,64	33. Argentina		\$ 1.028,91
11. Barbados		\$ 2.270,05	34. Panamá		\$ 1.016,46
12. Bahamas		\$ 2.206,97	35. Costa Rica		\$ 1.012,80
13. San Cristóbal y Nieves		\$ 2.206,11	36. Haití		\$ 1.007,63
14. Islas Vírgenes de Estados Unidos		\$ 2.110,07	37. Paraguay		\$ 974,28
15. Saint Martín		\$ 2.035,75	38. Perú		\$ 949,20
16. Venezuela		\$ 1.972,90	39. El Salvador		\$ 948,80
17. Antillas francesas		\$ 1.842,04	40. Nicaragua		\$ 943,77
18. República Dominicana		\$ 1.728,10	41. Ecuador		\$ 924,75
19. Jamaica		\$ 1.648,36	42. Guatemala		\$ 923,78
20. Puerto Rico		\$ 1.553,22	43. Surinam		\$ 861,01
21. Curazao		\$ 1.498,55	44. Bolivia		\$ 745,32
22. Belice		\$ 1.432,14			
23. Trinidad y Tobago		\$ 1.425,14			

*Precios convertidos de Euros a Pesos argentinos el 24 de febrero de 2014.

Contacto: Leila Marchetti • Public Relations Argentina • leila.marchetti@trivago.com

T: +54 (11) 47 11 89 66 • F +49 (0) 21 15 40 65 115

Dirección: Av. Libertador 2442, 3 y 4 piso • Olivos, Buenos Aires, Argentina • www.trivago.com.ar

Los destinos más buscados

Las búsquedas generadas en trivago, las cuales provienen de países de América, Asia, Europa y Oceanía, dan como resultado a Brasil como el país más buscado de Latinoamérica con un porcentaje del 35,1% y le sigue México con un 23,4%. Argentina se encuentra dentro del top 10 con un 1,9%.

País	trivago	Porcentaje de búsquedas	País	trivago	Porcentaje de búsquedas
1. Brasil		35,1%	23. Trinidad y Tobago		0,3%
2. México		23,4%	24. Guatemala		0,2%
3. Cuba		7,8%	25. Bolivia		0,2%
4. República Dominicana		7,1%	26. Nicaragua		0,2%
5. Jamaica		2,8%	27. Islas Vírgenes de Estados Unidos		0,2%
6. Colombia		2,7%	28. Islas Turcas y Caicos		0,2%
7. Puerto Rico		2,2%	29. Belice		0,2%
8. Antillas francesas		2,2%	30. Honduras		0,1%
9. Argentina		1,9%	31. Islas Caimán		0,1%
10. Costa Rica		1,8%	32. Islas BES		0,1%
11. Chile		1,5%	33. Antillas Holandesas		0,1%
12. Perú		1,4%	34. Bermudas		0,1%
13. Bahamas		1,2%	35. Surinam		0,1%
14. Barbados		1,2%	36. Paraguay		0,1%
15. Panamá		1,1%	37. Granada		0,1%
16. Curazao		1,0%	38. El Salvador		0,1%
17. Ecuador		0,6%	39. Saint Martin		0,1%
18. Uruguay		0,6%	40. Haití		0,05%
19. Aruba		0,5%	41. Dominica		0,04%
20. Venezuela		0,5%	42. San Cristóbal y Nieves		0,02%
21. Santa Lucía		0,5%	43. Guayana Francesa		0,02%
22. Antigua y Barbuda		0,4%	44. Antillas Menores		0,02%
			45. Islas Vírgenes Británicas		0,01%

Argentina y países limítrofes

Los países europeos son los que más buscan destinos en Argentina, encabezando la lista están los españoles con un 28% de las búsquedas totales, le siguen los alemanes con un 16,8% y los italianos con un 8,8%. Estados Unidos y Brasil completan el top 5 con un promedio de 5,8%.

Origen de las búsquedas	trivago	Porcentaje de búsquedas en Argentina
1. España		28,0%
2. Alemania		16,8%
3. Italia		8,8%
4. Estado Unidos		6,2%
5. Brasil		5,4%
6. Francia		4,9%
7. Reino Unido		4,2%
8. México		3,7%
9. Bélgica		2,0%
10. Holanda		1,9%
11. Canadá		1,4%
12. Suiza		0,9%
13. Irlanda		0,8%
14. Suecia		0,7%

Contacto: Leila Marchetti • Public Relations Argentina • leila.marchetti@trivago.com

T: +54 (11) 47 11 89 66 • F +49 (0) 21 15 40 65 115

Dirección: Av. Libertador 2442, 3 y 4 piso • Olivos, Buenos Aires, Argentina • www.trivago.com.ar



Con respecto a los países limítrofes, los tres primeros puestos coinciden con la tabla anterior aunque en esta oportunidad lo lideran los alemanes con un 25,3%. Brasil es el país que presenta más diversidad de nacionalidades interesadas como destino, factor que puede ser influido por el Mundial próximo a realizarse, mientras que los Australianos también se inclinan por Chile a la hora de las búsquedas.

trivago	Porcentaje de búsquedas en países limítrofes						
	Brasil	Argentina	Chile	Uruguay	Bolivia	Paraguay	Total
1. Alemania	26,0%	20,9%	27,0%	21,7%	19%	35,7%	25,3%
2. España	10,1%	34,9%	35,3%	39,9%	38,8%	1	17,1%
3. Italia	14,2%	11,0%	6,2%	8,8%	10%	-	12,7%
4. Reino Unido	12,6%	5,2%	5,2%	4,6%	7,2%	-	10,6%
5. Estados Unidos	7,3%	7,7%	8,5%	15,1%	18%	-	7,9%
6. Francia	7,8%	6,0%	5,7%	4,7%	6,6%	-	7,3%
7. Portugal	5,2%	-	-	-	-	-	3,8%
8. Holanda	2,3%	2,4%	1,8%	-	-	-	2,2%
9. Suecia	2,3%	0,9%	2,4%	-	-	-	2,0%
10. Suiza	1,9%	1,2%	1,2%	-	-	-	1,6%
11. Bélgica	1,4%	2,4%	1,3%	-	-	-	1,5%
12. México	0,5%	4,6%	1,9%	5,3%	-	-	1,3%
13. Canadá	1,2%	1,7%	1,9%	-	-	-	1,2%
14. Irlanda	1,1%	1,0%	-	-	-	-	0,9%
15. Austria	1,2%	-	-	-	-	-	0,9%
16. Finlandia	1,1%	-	-	-	-	-	0,8%
17. Australia	0,8%	-	1,5%	-	-	-	0,7%
18. Dinamarca	0,9%	-	-	-	-	-	0,6%
19. Noruega	0,7%	-	-	-	-	-	0,5%
20. Polonia	0,4%	-	-	-	-	-	0,3%
21. Rusia	0,4%	-	-	-	-	-	0,3%
22. Japón	0,2%	-	-	-	-	-	0,2%
23. Grecia	0,2%	-	-	-	-	-	0,2%

*Sobre el tHPI

El Índice de Precios Hoteleros de trivago (por sus siglas en inglés tPHI), muestra el promedio de una noche de alojamiento en las ciudades que registran un mayor número de búsquedas en trivago en todo el mundo. El tHPI es un indicador confiable de los actuales precios promedio en el mercado hotelero online: teniendo como referencia el costo de una noche de alojamiento de 200 websites de reservas y cadenas hoteleras se calcula el precio promedio para ciudades, regiones y países. Los precios para una habitación doble estándar son calculados tomando como referencia más de 2 millones de consultas de precios diarias para estadías de una noche generadas a través del servicio de comparación de precios trivago.com.ar. trivago junta todas las consultas mensuales y, por lo tanto, ofrece una visión general de los precios de alojamiento para el mes próximo.

Acerca de trivago

trivago es el comparador de precios de hoteles online más grande del mundo, comparando en tiempo real las tarifas de más de 700.000 hoteles en más de 200 websites de reservas alrededor del mundo. trivago integra más de 82 millones de opiniones de hoteles y 14 millones de fotos ayudando a sus usuarios a encontrar el hotel ideal al mejor precio. Más de 45 millones de usuarios al mes encuentran su hotel ideal usando los diferentes filtros y

Contacto: Leila Marchetti • Public Relations Argentina • leila.marchetti@trivago.com

T: +54 (11) 47 11 89 66 • F +49 (0) 21 15 40 65 115

Dirección: Av. Libertador 2442, 3 y 4 piso • Olivos, Buenos Aires, Argentina • www.trivago.com.ar



ahorran en promedio 35%. trivago fue fundado en Düsseldorf, Alemania, en 2005, y actualmente tiene 40 plataformas internacionales en 24 idiomas. Desde el 2013, cuenta con su plataforma local para el mercado argentino.



En caso de utilizar contenido total o parcial de esta nota de prensa, por favor hacer referencia a www.trivago.com.ar como fuente de la información. Suscríbese a las notas de prensa de trivago enviando un correo a leila.marchetti@trivago.com

Contacto:

Leila Marchetti • Public Relations Argentina • leila.marchetti@trivago.com

T: +54 (11) 47 11 89 66 • F +49 (0) 21 15 40 65 115

Dirección:

Av. Libertador 2442, 3 y 4 piso • Olivos, Buenos Aires, Argentina • www.trivago.com.ar