

Términos y condiciones

1. Promoción válida del 8/09/2014 a las 10:00 (CDT) al 11/09/2014 a las 23:59 (CDT).
2. El concurso no está abierto a empleados de trivago ni a sus familiares.
3. No es necesaria ninguna adquisición ni cuota de entrada para poder participar en este concurso.
4. Para poder entrar en el concurso, los participantes deberán haber cumplido con la totalidad del proceso de participación, es decir, haberse hecho fan de trivago en Facebook y haber publicado su propia fotografía en su muro comentando la razón de su elección junto con el hashtag #trivagodaelgrito.
5. Solamente se tomarán en cuenta aquellas fotografías de cuentas que permitan ver el contenido públicamente.
6. El ganador será elegido al azar el 12/09/2014 y será notificado vía mensaje privado en Facebook. El ganador tiene hasta el 19/09/2014 para aceptar el premio. La decisión es definitiva y no estará sujeta a revisión.
7. El premio puede ser utilizado entre el 1 de Noviembre 2014 hasta el 30 de Junio 2015. El ganador debe notificar a trivago con un mínimo de dos meses antes de la fecha de salida.
8. El ganador y su acompañante deben ser mayores de 18 años para el día del viaje. Ambos deben de viajar en el mismo itinerario.
9. El premio no es transferible y no hay cambios por dinero en efectivo. En caso de no usar alguna parte del premio, no se concederá ningún tipo de crédito o devolución.
10. Los vuelos y el hospedaje están sujetos a disponibilidad. Una vez emitidos, no habrá cambios en las fechas del viaje. Los boletos de avión serán emitidos únicamente para vuelos provenientes dentro de la República Mexicana.
11. La estancia de dos noches deberá hacerse válida en un periodo consecutivo en THE WESTIN RESORT & SPA, PUERTO VALLARTA.
12. trivago se reserva el derecho a eliminar imágenes enviadas que, según su criterio, considere que puedan constituir delito o sean inapropiadas para este concurso debido a su contenido violento, criminal, religioso, político, racial, sexual o explotador.
13. Los participantes aceptan, en relación a cualquier fotografía seleccionada como ganadora, la concesión a trivago de la licencia exclusiva para usar las imágenes en sus actividades promocionales y de marketing sin costo alguno.
14. Facebook no patrocina, avala ni administra de modo alguno la promoción, ni está asociado a ella.