

## Girona, la ciudad con mejor reputación online de España

- Pese a que Girona es la ciudad mejor valorada, su provincia está entre las menos puntuadas de España junto a Tarragona
- Barcelona, la provincia que genera más contenido online, más de 1.200.000 valoraciones.

La web [trivago.es](http://trivago.es) publica un informe sobre la reputación online de los destinos turísticos españoles, analizando todas las provincias e individualmente cuarenta ciudades españolas. Para ello se han analizado más de siete millones de valoraciones online de hoteles. Las valoraciones proceden de las páginas web que trivago incluye en su sistema, como Expedia o Venere

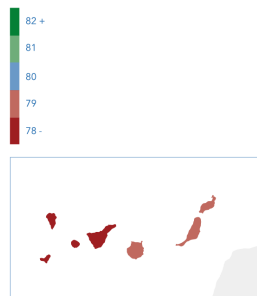
La ciudad de Girona (83,37) es la que mejor valoraciones de usuarios recibe, y la única que sobrepasa los 83 puntos sobre cien. Lejos quedan otras ciudades catalanas como Barcelona (80,80), en el puesto 21, o Tarragona (78,56), una de las peor puntuadas.

En lo que a provincias se refiere, Lleida es la catalana mejor posicionada, en el décimo lugar con 81,27 puntos. Tarragona (76,16), sin embargo es la peor posicionada del país y Girona, la antepenúltima (77,95), pese a los buenos resultados de su capital. Barcelona queda en el puesto 39, con 80,30 puntos.

### A Coruña, Córdoba y Navarra, las provincias con mejor reputación de España

#### Reputación online por provincias

Leyenda:  
Puntuación sobre cien



Fuente: trivago.es 2015

Contacto: Comunicación España • [prensa@trivago.es](mailto:prensa@trivago.es) • T: (+34) 871 552 416

Dirección: trivago Spain S.L. • C/ Rita Levi-Edificio SM2 • 07121 Parc Bit-Palma de Mallorca, Spain • [www.trivago.es](http://www.trivago.es)



A Coruña (82,22), Córdoba (82,01) y Navarra (82) son las únicas provincias españolas que superan los 82 puntos sobre cien en el informe de trivago, y por lo tanto las que más satisfechos dejan a sus clientes en los que a alojamiento se refiere. Le siguen de cerca Huesca (81,83), las castellanoleonés Segovia (81,57) y Soria (81,51), además de Álava (81,50).

Los usuarios tienden a dejar mejores opiniones en hoteles pequeños y familiares, donde la atención suele ser más personalizada, es por eso que las provincias mejor valoradas son las que dependen más de turismo rural o de interior y cuentan con ciudades culturales de tamaño pequeño o medio donde los alojamientos son más pequeños. Frente a esta tendencia nos encontramos con los grandes hoteles urbanos, pero sobre todo de destinos de playa, con sus grandes complejos, donde los turistas tienden a dejar peor opiniones.

En este sentido las provincias de Tarragona (76,16), Huelva (77,84) y Girona (77,95), donde destinos como Lloret de Mar, Salou o Matalascañas bajan la media provincial. De hecho, los últimos ocho destinos de la lista destacan por el turismo de sol y playa, junto a los ya citados serían Almería (78,22), Alicante (78,32), Castellón (78,49), Santa Cruz de Tenerife (78,86) y Baleares (79,05).

La mayoría de las provincias se encuentran sin embargo en la horquilla entre los 79 y los 81 puntos sobre cien, donde podemos encontrar Barcelona (80,30), Madrid (80,73), Málaga (79,48), Sevilla (80,58) y Valencia (80,71).

### **Girona encabeza el ranking de ciudades con mejor reputación online**

Paralelamente trivago ha analizado también 40 de los destinos urbanos y/o de interior más buscados para los primeros meses del año. Llama la atención que la ciudad de Girona (83,37), a diferencia de la provincia homónima, es la que tiene mejor reputación online, y la única que supera los 83 puntos sobre cien. Por detrás quedan Ronda (82,94), Santiago de Compostela (82,90), Pamplona (82,19) y Córdoba (82,05).

En el otro extremo, Mérida (78,23) es la que tiene peor reputación online de las cuarenta localidades analizadas. Por debajo de los 79 puntos quedan también Almería (78,36), Tarragona (78,56), Gijón (78,67) y Alicante (78,82).

Entre las ciudades más buscadas cabe destacar también Valencia (81,30) y Granada (81,28).

### **Barcelona, Baleares y Madrid, los destinos que generan más contenido online**

Barcelona es con diferencia la provincia con mayor número de opiniones de usuarios sobre hoteles en internet, ya que trivago ha contabilizado más 1.200.000, seguido de Baleares en torno a 950.000 y Madrid, unas 750.000. En el otro extremo, las provincias de Albacete, Palencia, Guadalajara y Ourense son las que menos contenido online sobre alojamientos generan, entre las 8000 y las 9000.



## Gráficos y mapas:

Listado de ciudades españolas analizadas:

[http://imgec.trivago.com/contentimages/press/rep\\_online\\_ciudad\\_es.pdf](http://imgec.trivago.com/contentimages/press/rep_online_ciudad_es.pdf)

Listado de provincias españolas:

[http://imgec.trivago.com/contentimages/press/rep\\_online\\_provincias\\_es.pdf](http://imgec.trivago.com/contentimages/press/rep_online_provincias_es.pdf)

Mapa de reputación online en España por provincias:

[http://imgec.trivago.com/contentimages/press/images/mapa\\_provincias\\_rep\\_online.png](http://imgec.trivago.com/contentimages/press/images/mapa_provincias_rep_online.png)

Mapa + listado de reputación online en España por provincias:

[http://imgec.trivago.com/contentimages/press/mapa\\_prov\\_lista\\_rep\\_online.pdf](http://imgec.trivago.com/contentimages/press/mapa_prov_lista_rep_online.pdf)

## Galería de imágenes

Girona:

Casas junto al río Oñar © Aina Soler:

[http://imgec.trivago.com/contentimages/press/images/girona\\_onyar.jpg](http://imgec.trivago.com/contentimages/press/images/girona_onyar.jpg)

Panorámica © Turismo Girona:

[http://imgec.trivago.com/contentimages/press/images/girona\\_panoramica.jpg](http://imgec.trivago.com/contentimages/press/images/girona_panoramica.jpg)

Puente sobre el río Oñar © Turismo Girona:

[http://imgec.trivago.com/contentimages/press/images/girona\\_puente.jpg](http://imgec.trivago.com/contentimages/press/images/girona_puente.jpg)

Catedral © Pere Durán:

[http://imgec.trivago.com/contentimages/press/images/girona\\_catedral.jpg](http://imgec.trivago.com/contentimages/press/images/girona_catedral.jpg)

Ronda © Turismo Ronda:

Panorámica:

[http://imgec.trivago.com/contentimages/press/images/ronda\\_panoramica.jpg](http://imgec.trivago.com/contentimages/press/images/ronda_panoramica.jpg)

Puente:

[http://imgec.trivago.com/contentimages/press/images/ronda\\_puente.jpg](http://imgec.trivago.com/contentimages/press/images/ronda_puente.jpg)

Plaza de toros:

[http://imgec.trivago.com/contentimages/press/images/ronda\\_plaza\\_toros.jpg](http://imgec.trivago.com/contentimages/press/images/ronda_plaza_toros.jpg)

Vistas nevado:

[http://imgec.trivago.com/contentimages/press/images/ronda\\_nieve.jpg](http://imgec.trivago.com/contentimages/press/images/ronda_nieve.jpg)

Santiago de Compostela © Turismo Santiago:

Panorámica:

[http://imgec.trivago.com/contentimages/press/images/santiago\\_panoramica.jpg](http://imgec.trivago.com/contentimages/press/images/santiago_panoramica.jpg)

Fachada de la catedral:

[http://imgec.trivago.com/contentimages/press/images/santiago\\_catedral.jpg](http://imgec.trivago.com/contentimages/press/images/santiago_catedral.jpg)

Plaza Quintana:

[http://imgec.trivago.com/contentimages/press/images/santiago\\_plaza\\_quintana.jpg](http://imgec.trivago.com/contentimages/press/images/santiago_plaza_quintana.jpg)

Rua das Hortas:

[http://imgec.trivago.com/contentimages/press/images/santiago\\_rua\\_hortas.jpg](http://imgec.trivago.com/contentimages/press/images/santiago_rua_hortas.jpg)

Pamplona © Turismo Pamplona:

Ayuntamiento:

[http://imgec.trivago.com/contentimages/press/images/pamplona\\_ayuntamiento.jpg](http://imgec.trivago.com/contentimages/press/images/pamplona_ayuntamiento.jpg)

Contacto: Comunicación España • [prensa@trivago.es](mailto:prensa@trivago.es) • T: (+34) 871 552 416

Dirección: trivago Spain S.L. • C/ Rita Levi-Edificio SM2 • 07121 Parc Bit-Palma de Mallorca, Spain • [www.trivago.es](http://www.trivago.es)



Plaza del Castillo:

[http://imgec.trivago.com/contentimages/press/images/pamplona\\_plaza\\_castillo.jpg](http://imgec.trivago.com/contentimages/press/images/pamplona_plaza_castillo.jpg)

Catedral:

[http://imgec.trivago.com/contentimages/press/images/pamplona\\_catedral.jpg](http://imgec.trivago.com/contentimages/press/images/pamplona_catedral.jpg)

Calles Mayor y Ansoleaga:

[http://imgec.trivago.com/contentimages/press/images/pamplona\\_mayor\\_ansoleaga.jpg](http://imgec.trivago.com/contentimages/press/images/pamplona_mayor_ansoleaga.jpg)

Córdoba © Turismo Córdoba:

Panorámica:

[http://imgec.trivago.com/contentimages/press/images/cordoba\\_panoramica.jpg](http://imgec.trivago.com/contentimages/press/images/cordoba_panoramica.jpg)

Exterior mezquita-catedral:

[http://imgec.trivago.com/contentimages/press/images/cordoba\\_mezquita\\_catedral.jpg](http://imgec.trivago.com/contentimages/press/images/cordoba_mezquita_catedral.jpg)

Plaza del Potro:

[http://imgec.trivago.com/contentimages/press/images/cordoba\\_plaza\\_del\\_potro.jpg](http://imgec.trivago.com/contentimages/press/images/cordoba_plaza_del_potro.jpg)

Cuesta del Bailío:

[http://imgec.trivago.com/contentimages/press/images/cordoba\\_cuesta\\_del\\_bailio.jpg](http://imgec.trivago.com/contentimages/press/images/cordoba_cuesta_del_bailio.jpg)

**Acerca de trivago:** [www.trivago.es](http://www.trivago.es) es un comparador de precios de hoteles que agiliza los procesos de búsqueda y reserva mostrando en tiempo real los precios de más de 700.000 hoteles en todo el mundo integrados en 200 portales de reserva *online*. trivago integra alrededor de 120 millones de reseñas de hoteles y 14 millones de fotos que facilitan la búsqueda del hotel ideal a los usuarios. Fundada en Dusseldorf (Alemania) en 2005, trivago cuenta actualmente con plataformas en 50 países y 31 idiomas que reciben más de 80 millones de visitas al mes.

**Contacto:** Comunicación España • [prensa@trivago.es](mailto:prensa@trivago.es) • T: (+34) 871 552 416

**Dirección:** trivago Spain S.L. • C/ Rita Levi-Edificio SM2 • 07121 Parc Bit-Palma de Mallorca, Spain • [www.trivago.es](http://www.trivago.es)