

Madrid, 12 de junio de 2013

## Caida general de precios en hoteles de costa españoles

- El precio medio en España, 102€, se sitúa por debajo de Turquía, Chipre e Italia.
- Los hoteles de A Coruña y Castellón los más económicos por debajo de los 60 euros
- Baleares, la región más cara con 124 euros de media

El estudio mensual tHPI (*trivago Hotel Price Index*) del comparador de precios de hoteles [www.trivago.es](http://www.trivago.es) revela que los precios hoteleros en España han descendido hasta los 102 euros por noche, hasta igualar al país vecino de Portugal, que ha aumentado su precio medio un 6% respecto al año pasado.

El descenso de precios en hoteles europeos es general en comparación con el mismo mes del año pasado. Entre los países costeros más afectados por las crisis, solamente **Grecia** cuenta con precios inferiores a España con un precio medio por noche de **92 euros**. A pesar de este descenso, **Chipre** sigue siendo más cara que España con una media de **113 euros** por noche, **Turquía** que comienza a ver sus precios afectados por las protestas baja hasta los **137 euros** e **Italia** sigue siendo la más cara de estas con una media de **139 euros**.

### Descenso general de precios en regiones costeras españolas

El aumento de las temperaturas viene contrapuesto por el descenso de precios medios por habitación en las diferentes regiones de playa de España respecto a junio de 2012, a excepción de Baleares donde se ha incrementado en un 8% y Cataluña, donde se mantiene. El descenso medio en todo el territorio español es de un 3%, siendo el precio medio por habitación doble de **102€** por noche.

La bajada de precios más notable se da en las regiones del norte, con un 20% en **Asturias**, un 18% en **Cantabria** y un 17% en los hoteles de **Galicia**. Les siguen la **Comunidad Valenciana**, con un descenso del 13%, **Andalucía** con un 11%, **Euskadi** con un 10%, las **Islas Canarias** con un 7% y un reducido 1% en **Murcia**. La costa catalana es la única que presenta a junio de 2013 el mismo precio medio que el mismo mes de 2012, con una media de **132€**. Siendo esta la región más cara en la que alojarse este mes en toda España.

La siguiente Comunidad Autónoma más cara en la que pernoctar en junio es **Baleares**, donde dormir cuesta una media de **124€** por noche, frente a los **115€** que costaba hace exactamente un año. El

resto de regiones de playa muestran precios medios por debajo de la media. Las más económicas son **Asturias, Galicia y Murcia**, con un precio medio de **63€, 65€ y 67€** respectivamente. **Cantabria** tiene una media de **70€** por noche, frente a los **78€** que cuesta dormir en las **Islas Canarias**, los **79€** de la **Comunidad Valenciana y Andalucía**, y los **94€** a los que asciende de media una noche en **Euskadi**.

#### **Barcelona, Palma de Mallorca y San Sebastián las playas más caras**

Las ciudades de playa más caras para este mes son **Barcelona, Palma de Mallorca y San Sebastián**, con un precio medio de **157€, 137€ y 126€** respectivamente. Seguidas de **Cádiz** con un precio medio de **95€**, y **Valencia y Málaga** con **77€**.

Las más económicas son A Coruña donde pasar una noche cuesta de media **56€, 58€ Castellón y 65€** en **Santa Cruz de Tenerife y Las Palmas de Gran Canaria**. En cuanto al resto de ciudades costeras, **Lugo y Gijón** presentan unos precios medios de **70€ y 71€** en **Alicante y Tarragona**.

Más información en la página web oficial del tHPI: [www.trivago.es/precios-hoteles](http://www.trivago.es/precios-hoteles).

**Acerca de tHPI:** el **Índice de Precios de Hoteles de trivago** es un estudio mensual que analiza la variación del precio medio por habitación doble en los hoteles de las principales ciudades europeas. Para calcular los datos, se tienen en cuenta todos los hoteles que forman parte de la base de datos de trivago en todos los portales de reserva afiliados, como son booking.com o Barceló Viajes, entre otros.

**Acerca de trivago:** [www.trivago.es](http://www.trivago.es) es un comparador de precios de hoteles que agiliza los procesos de búsqueda y reserva al mostrar en tiempo real los precios que más de 150 portales de reserva *online* ofertan para más de 600.000 hoteles de todo el mundo. Fundada en 2005, trivago cuenta actualmente con plataformas en 33 países y más de 20 millones de visitas únicas al mes.