

## Osheaga : une année record pour les tarifs hôteliers

### Le 2<sup>e</sup> week-end le plus coûteux de 2015 à Montréal

Selon le comparateur de prix d'hôtels [trivago.ca](http://trivago.ca), les tarifs hôteliers ce 31 juillet, 1 et 2 août s'enregistrent parmi les nuits les plus dispendieuses de l'année à Montréal, et représentent une hausse sans précédent pour le Festival Osheaga.

30 juillet 2015. Les festivités du 10<sup>e</sup> anniversaire d'Osheaga s'amorcent ce vendredi et les tarifs hôteliers qui les accompagnent confirment l'engouement et le succès populaire que connaît aujourd'hui le festival. Selon [trivago.ca](http://trivago.ca), Osheaga est le festival qui entraîne la plus forte hausse des prix dans la métropole.

#### 322 \$ la nuit à l'hôtel

Les visiteurs en séjour à Montréal ce vendredi et samedi ont dû déboursier en moyenne 322 \$ pour une chambre double à l'hôtel - **un prix en hausse de 52%** comparé à la fin de semaine précédente, alors que le même séjour se chiffrait à 212 \$ la nuit.

#### Samedi : 3<sup>e</sup> nuit la plus dispendieuse de 2015

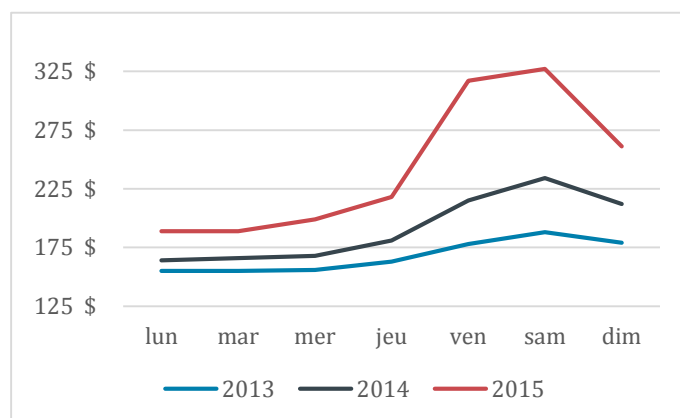
Avec un tarif moyen de 327 \$, l'hébergement pour la nuit de samedi est non seulement la plus chère du festival, mais aussi l'une des plus dispendieuses de l'année à Montréal. Le **Grand Prix de la F1** est le seul événement montréalais ayant entraîné des tarifs plus élevés. Comme vu ci-dessous, les autres nuitées s'inscrivant dans **les 10 séjours à l'hôtel les plus coûteux dans la métropole** coïncident avec le Festival de Jazz de Montréal et les Francofolies.

	Date	Tarif moyen*	Évènement		Date	Tarif moyen	Évènement
1	5/06	405 \$	Grand Prix	6	4/06	291 \$	Grand Prix
2	6/06	336 \$	Grand Prix	7	<b>2/08</b>	<b>261 \$</b>	<b>Osheaga</b>
3	<b>1/08</b>	<b>327 \$</b>	<b>Osheaga</b>	8	4/07	250 \$	Festival de Jazz
4	<b>31/07</b>	<b>317 \$</b>	<b>Osheaga</b>	9	3/07	248 \$	Festival de Jazz
5	7/06	303 \$	Grand Prix	10	13/06	237 \$	Francofolies

\* Le tarif hôtelier moyen est le prix moyen d'une chambre double standard par nuit, enregistré sur trivago.

#### +43% par rapport à Osheaga 2014

L'année dernière, le prix moyen pour une chambre d'hôtel à Montréal s'élevait à 225 \$ lors du festival Osheaga, alors qu'il n'était que de 181 \$ l'édition précédente. Les tarifs ont augmenté de 43% par rapport à l'année dernière,



et **ont presque doublé (+78%) depuis l'édition 2013 !**

En date d'aujourd'hui, la majorité des hôtels de la métropole affichent complet. Sur les 271 sites de réservation comparés sur trivago, seulement 9% des établissements hôteliers affichent encore des chambres disponibles.



## À propos de trivago

trivago permet aux voyageurs de trouver l'hôtel idéal au meilleur tarif en comparant les prix de plus de 900 000 hôtels à travers le monde, sur plus de 250 sites de réservation. Pour faciliter les recherches des utilisateurs, trivago indexe 140 millions d'évaluations d'hôtels et 14 millions de photos. Chaque mois, plus de 80 millions d'internautes utilisent les filtres trivago pour rechercher l'hôtel idéal et ainsi économiser en moyenne 35% du prix de leur hôtel. trivago a été fondée en 2005 à Düsseldorf en Allemagne et exploite 52 plates-formes internationales développées dans 33 langues.



Tous droits réservés. Ce communiqué peut être utilisé sous réserve de la mention de la source [trivago.ca](http://trivago.ca). Pour recevoir les communiqués de trivago contactez [claud.paradis@trivago.com](mailto:claud.paradis@trivago.com).

Contact:

Claude Paradis · Communications Canada · [claud.paradis@trivago.com](mailto:claud.paradis@trivago.com)

Address:

trivago GmbH · Bennigsen-Platz 1 · 40474 Dusseldorf, Germany · [www.trivago.com](http://www.trivago.com)